



**R O M Â N I A**  
**J U D E Ţ U L C O N S T A Ţ A**  
**O R A Ş U L E F O R I E**  
**D I R E C Ţ I A E C O N O M I C Ă**

---

Nr.15779 din 18.04.2018

Aprob,  
PRIMAR

SERBAN ROBERT-NICOLAE

**ANUNT DE INTENTIE**

Primăria Orasului Eforie implementeaza proiectul cu titlul „Reabilitarea si modernizarea infrastructurii de utilitate publica pentru valorificarea atractiilor turistice in Orasul Eforie” SMIS 112734 Programul Operational Regional 2014-2020, Axa Prioritara 7, PI 7.1.

În vederea inițierii achiziției conform Legii nr. 98/2016, autoritatea contractantă are nevoie de oferta tehnica si financiara pentru implementarea proiectului și de oferte de preț de la operatori economici specializati si autorizati:

Tipul achizitiei – servicii de informare, publicitate si promovare  
CPV 39294100-0 Produse informative si de promovare  
Valoare estimata - 26.358,50 lei TVA inclus

Ofertele depuse trebuie sa respecte cerintele tehnice si cantitatile mentionate in caietul de sarcini, planul de marketing si anexa 8 din contractul de finantare, documentatie anexata.

Orice operator economic interesat poate transmite oferta de pret si solutia tehnica pana la data de 23.04.2018, la sediul Primariei din str. Progresului nr. 1 Eforie Sud.

**INTOCMIT,**  
**INSPECTOR D.E.**

**CONTOR Catalin**

## Comunicat de presă

.....04.2018

### Reabilitarea și modernizarea infrastructurii de utilitate publică pentru valorificarea atracțiilor turistice în Orașul Eforie

**Unitatea Administrativ Teritorială Orașul Eforie**, în calitate de beneficiar, anunță semnarea în data de 26.03.2018 a contractului de finanțare pentru proiectul cu titlul "Reabilitarea și modernizarea infrastructurii de utilitate publică pentru valorificarea atracțiilor turistice în Orașul Eforie", cod SMIS 112734.

Contractul de finanțare a fost semnat cu Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice, în calitate de Autoritate de Management pentru Programul Operațional Regional, și cu Agenția pentru Dezvoltare Regională Sud – Est, în calitate de Organism Intermediar.

Proiectul va fi implementat prin intermediul unei finanțări nerambursabile acordate prin Regio – Programul Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 7 „Diversificarea economiilor locale prin dezvoltarea durabilă a turismului”, Prioritatea de Investiții 7.1 – Sprijinirea unei creșteri favorabile ocupării forței de muncă, prin dezvoltarea potențialului endogen ca parte a unei strategii teritoriale pentru anumite zone, care să includă reconversia regiunilor industriale aflate în declin, precum și sporirea accesibilității și dezvoltarea resurselor naturale și culturale specifice.

Proiectul vizează dezvoltarea infrastructurii pentru turismul balnear, precum și crearea, extinderea infrastructurii de agrement, inclusiv a utilităților, prin: creșterea suprafeței de spații deschise reabilite în stațiuni turistice, creșterea numărului preconizat de vizite la obiectivele de patrimoniu cultural și natural și la atracțiile care beneficiază de sprijin, creșterea numărul mediu de salariați în stațiunile turistice, modernizarea infrastructurii rutiere și a utilităților din corpul drumului, crearea unei piste de biciclete, modernizarea sistemului de iluminat public, amenajarea de trotuare/alei/trasee pietonale și creșterea suprafeței de spațiu verde amenajată. Perioada de implementare a proiectului este de 53 de luni.

Valoarea totală a proiectului se ridică la 21.965.417,46 lei, din care finanțarea nerambursabilă acordată din Fondul European de Dezvoltare Regională este de 18.666.123,90 lei, iar valoarea nerambursabilă acordată de la bugetul național este de 2.854.818,94 lei.

Pentru informații suplimentare despre derularea proiectului, vă rugăm să contactați Unitatea Administrativ Teritorială Orașul Eforie la tel. 0241748633, fax 0241748979, e-mail: [secretariat@primariaeforie.ro](mailto:secretariat@primariaeforie.ro), persoana de contact dna. Cecilia Crețu.

Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020.



Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European  
de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020

[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro) | [facebook.com/inforegio.ro](https://facebook.com/inforegio.ro)

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României



**R O M Â N I A**  
**J U D E Ţ U L C O N S T A Ţ A**  
**O R A Ş U L E F O R I E**

---

Aprobat,  
SERBAN ROBERT NICOLAE  
Primar

**CAIET DE SARCINI**

**Obiectul contractului: servicii de informare, publicitate si promovare  
pentru proiectul cu titlul**

**“Reabilitarea si modernizarea infrastructurii de utilitate publica pentru  
valorificarea atractiilor turistice in orasul Eforie”  
finantat prin Programul Operational Regional 2014-2020**

Axa prioritară 7 - Diversificarea economiilor locale prin dezvoltarea durabilă a turismului  
*Prioritatea de investiții 7.1 - Sprijinirea unei creșteri favorabile ocupării forței de muncă, prin dezvoltarea potențialului endogen ca parte a unei strategii teritoriale pentru anumite zone, care să includă reconversia regiunilor industriale aflate în declin, precum și sporirea accesibilității și dezvoltarea resurselor naturale și culturale (Investiții în infrastructura de turism)*

**Autoritatea contractantă: ORASUL EFORIE**

**Adresa:** Localitatea Eforie Sud, Str. Progresului, nr. 1, județul Constanța

**INTRODUCERE**

Prezentul Caiet de sarcini conține indicații privind regulile de bază care trebuie respectate astfel încât potențialii ofertanți să elaboreze propunerea tehnică corespunzător cu necesitățile autorității contractante. Prevederile din Caietul de sarcini referitoare la cerințele privind prestarea serviciilor sunt MINIME și OBLIGATORII, nerespectarea lor ducând la respingerea ofertei.

**Scurtă descriere a proiectului** ” Reabilitarea și modernizarea infrastructurii de utilitate publică pentru valorificarea atractiilor turistice în orașul Eforie ”

**Obiectivul general al proiectului**

Obiectivul general al proiectului îl constituie valorificarea resurselor turistice naturale specifice stațiunii balneoclimaterice Eforie cu scopul de a sprijini creșterea economică sustenabilă a zonei și creșterea gradului de ocupare forței de muncă.

Obiectivul general al proiectului răspunde obiectivului specific al Priorității de Investiții 7.1 ”Creșterea numărului mediu de salariați în stațiunile turistice, ca urmare a investițiilor în amenajarea și punerea în valoare a obiectivului natural de utilitate publică pentru turism”.

**Obiectivul specific al proiectului**

Dezvoltarea infrastructurii pentru turismul balnear, precum și crearea, extinderea infrastructurii de agrement, inclusiv a utilitatilor, prin:





**R O M Â N I A**  
**J U D E Ţ U L C O N S T A N Ţ A**  
**O R A Ş U L E F O R I E**

---

- Creşterea suprafeţei de spaţii deschise reabilitate în staţiuni turistice
  - Creşterea numărului preconizat de vizite la obiectivele de patrimoniu cultural şi natural şi la atracţiile care beneficiază de sprijin
  - Creşterea numărului mediu de salariaţi în staţiunile turistice.
  - Modernizarea infrastructurii rutiere şi a utilităţilor din corpul drumului
  - Crearea unei piste de biciclete
  - Modernizarea sistemului de iluminat public
  - Amenajarea de trotuare/alei/trasee pietonale
  - Creşterea suprafeţei de spaţiu verde amenajată
2. Creşterea numărului de vizitatori în staţiunea balneoclimaterică Eforie cu peste 20% pe o perioadă de 5 ani de la finalizarea investiţiei, faţă de anul anterior depunerii Cererii de finanţare, ca urmare a implementării proiectului de finanţare
3. Realizarea unei campanii de informare şi promovare a obiectivului turistic amenajat, până la finalizarea implementării proiectului de finanţare.

**DESCRIEREA OBIECTULUI CONTRACTULUI:**

**Reabilitarea şi modernizarea infrastructurii de utilitate publică pentru valorificarea atracţiilor turistice în oraşul Eforie**

Proiectul de finanţare susţine îndeplinirea obiectivului specific al priorităţii de investiţii 7. 1 prin investiţii în dezvoltarea infrastructurii pentru turismul balnear (staţiuni turistice balneare, climatice sau balneoclimatice conform prevederilor OG Nr. 109/2000, cu modificările şi completările ulterioare) specifice staţiunii Eforie, contribuind la dezvoltarea turismului la nivel local şi regional şi creşterea atractivităţii staţiunii.

Acest lucru va conduce automat la creşterea numărului de vizitatori în staţiune, dezvoltarea economică şi îmbunătăţirea competitivităţii staţiunii Eforie.

**Cerintele specifice serviciilor de informare, publicitate şi promoare ce se vor achiziţiona:**

Achiziţia serviciilor de informare şi publicitate a proiectului şi de promovare a obiectivului finanţat se va realiza conform prevederilor legale aplicabile în vigoare. Procedura de atribuire a serviciilor de realizare a materialelor de informare, publicitate şi promovare va respecta principiile achiziţiei.

Solicitantul va asigura o vizibilitate potrivită şi o promovare adecvată a obiectivelor, rezultatelor obţinute în cadrul proiectului de finanţare, în conformitate cu prevederile contractuale şi instrucţiunile cuprinse în Manualul de Identitate Vizuală a POR.

**Activităţile de informare şi publicitate a proiectului vor include următoarele:**

- Anunţ de presă privind începerea proiectului de finanţare;
- Publicare anunţ de presă la închiderea proiectului de finanţare cu menţionarea rezultatelor;
- Organizare conferinţă de presă privind începerea proiectului de finanţare;



**R O M Â N I A**  
**J U D E Ţ U L C O N S T A Ţ A**  
**O R A Ş U L E F O R I E**

---

- Organizare conferinta de presa la inchiderea proiectului de finantare;
- In cadrul conferintelor de presa vor fi distribuite participantilor mape de prezentare si pliante publicitare;
- Instalarea unui panou temporar
- Montare placa permanenta la locatia proiectului

Aceasta va ramane instalata la locul implementarii proiectului pe o perioada de 5 ani de la data inchiderii oficiale a POR 2014-2020.

- Autocolante pentru echipamentele achizitionate in cadrul proiectului si vor fi confectionate dintr-un material rezistent, plastifiat.

**Rezultatele obtinute:**

- 2 anunturi de presa privind inceperea si finalizarea proiectului
- 2 conferinte de presa organizate la inceperea si finalizarea proiectului
- 1 spot radio si un spot TV distribuite
- 16.000 materiale publicitare realizate si distribuite (Fluturasi, pliante, roll-up, carti postale, suveniruri magnetice, baloane, pliante, afise)
- 1 panou temporar instalat
- 1 placa permanenta instalata

**Oferta tehnica - financiara va respecta cerintele tehnice si cantitatile asa cum sunt prevazute in planul de marketing si anexa 8 din contractul de finantare, anexa la prezentul caiet de sarcini.**

Toate materialele utilizate in cadrul campaniei de promovare a obiectivului finantat vor fi realizate in conformitate cu Manualul de Identitate Vizuală pentru POR 2014-2020.

**I. Predare și receptie a documentației**

Predarea se va efectua obligatoriu prin delegat din partea firmei, nu prin firma de curierat sau prin sofer, astfel incat sa poata fi respectata clauza privind intocmirea procesului verbal de predare-primire si receptie semnat de ambele parti.

**Modalitati de plata**

Plata serviciilor se va realiza esalonat pe perioada derularii contractului.

Intocmit,  
Responsabil publicitate si promovare  
Cecilia CRETU

## Anexa 8 – Măsuri de informare și publicitate

Se vor realiza în conformitate cu prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) NR. 1303/2013 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 17 decembrie 2013, de stabilire a unor dispoziții comune privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune, Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime, precum și de stabilire a unor dispoziții generale privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1083/2006 al Consiliului, precum și cu prevederile
- REGULAMENTULUI (UE) NR. 1301/2013 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 17 decembrie 2013, privind Fondul european de dezvoltare regională și dispozițiile specifice aplicabile obiectivului referitor la investițiile pentru creștere economică și locuri de muncă și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1080/2006,
- REGULAMENTULUI (UE) NR.821/2014 AL COMISIEI din 28 iulie 2014, de stabilire a normelor de aplicare a Regulamentului (UE) nr. 1303/2013 al Parlamentului European și al Consiliului în ceea ce privește modalitățile detaliate de transfer și de gestionare a contribuțiilor programelor, raportarea cu privire la instrumentele financiare, caracteristicile tehnice ale măsurilor de informare și de comunicare pentru operațiuni, precum și sistemul pentru înregistrarea și stocarea datelor.

Acceptarea finanțării conduce la acceptarea de către Beneficiar a introducerii pe lista beneficiarilor în conformitate cu prevederile art. 115 din Regulamentul 1303/2013.

### SECȚIUNEA I. Reguli generale – cerințe pentru toate proiectele

- (1) Beneficiarii sunt responsabili pentru implementarea activităților de informare și comunicare în legătură cu asistența financiară nerambursabilă obținută prin Programul Operațional Regional 2014-2020, în conformitate cu cele declarate în cererea de finanțare.
- (2) Neîndeplinirea acestor obligații are drept consecință pierderea fondurilor alocate pentru informare și comunicare, precum și aplicarea unor sancțiuni.
- (3) Beneficiarul este de acord ca, odată cu acceptarea finanțării, următoarele date să fie publicate, electronic sau în orice alt mod: denumirea beneficiarului, titlul proiectului, rezumatul proiectului, datele de începere și de finalizare ale proiectului, valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, codul poștal al locului unde se implementează proiectul sau o altă informație corespunzătoare care să indice localizarea.
- (4) Beneficiarii sunt obligați să utilizeze, pentru toate materialele de informare și publicitate realizate în cadrul proiectelor finanțate prin Programul Operațional Regional 2014-2020, indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală a POR 2014-2020 în vigoare.
- (5) Beneficiarii au obligația să transmită către OI pentru avizare toate materialele de informare și publicitate elaborate în vederea implementării măsurilor de informare și publicitate asumate prin contractul de finanțare, cu cel puțin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea și utilizarea acestora.
- (6) Beneficiarii au obligația să dețină un dosar (în format tipărit și/sau electronic) în care vor fi înregistrate toate documentele și materialele de informare și comunicare elaborate.
- (7) Beneficiarii au obligația să pună la dispoziția AM/ OI POR, la solicitarea acestora, date și informații (inclusiv fotografiile) despre proiecte și stadiul lor de implementare, în vederea asigurării transparenței utilizării fondurilor.
- (8) Beneficiarii se vor asigura că cel care participă la un proiect au fost informați cu privire la finanțarea UE a acestuia. Astfel, orice listă de prezență sau orice tip de certificat va include menționarea faptului că proiectul respectiv a fost cofinanțat de fondul în cauză.
- (9) Pe toate materialele de informare și comunicare, sigla Uniunii Europene va avea cel puțin aceeași dimensiune, măsurată în înălțime sau lățime, ca cea mai mare dintre celelalte sigle.
- (10) Denumirea completă a Programului Operațional Regional este Regio – Programul Operațional Regional. Denumirea scurtă este Regio. Ambele variante de utilizare a numelui sunt corecte și pot fi folosite alternativ, pentru diversitate lexicală. Utilizarea corectă a denumirii programului, fie în varianta completă, fie în cea scurtă, este obligatorie pe toate materialele publicitare, ca o condiție esențială pentru dezvoltarea unui brand puternic.
- (11) Pe site-ul internet al beneficiarului, în cazul în care există un astfel de site, se va publica o scurtă descriere a proiectului, care va conține: titlul proiectului, denumirea beneficiarului și a partenerilor (dacă există), scopul proiectului, obiectivele specifice, rezultatele, data de începere, perioada de implementare, valoarea totală – defalcată în contribuția UE și contribuția națională. De asemenea, va fi inclus un link către site-ul web al



Instrumentelor Structurale în România, [www.fonduri-ue.ro](http://www.fonduri-ue.ro), însoțit de textul: "Pentru informații detaliate despre celelalte programe cofinanțate de Uniunea Europeană, vă invităm să vizitați [www.fonduri-ue.ro](http://www.fonduri-ue.ro). (textul reprezentând un link la adresa web (URL): <http://www.fonduri-ue.ro>), precum și către site-ul web al Programului Operațional Regional 2014-2020, [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro) și pagina de Facebook a programului ([facebook.com/inforegio.ro](https://facebook.com/inforegio.ro)), către care se va face link. Detaliile privind elementele obligatorii de identitate vizuală se regăsesc în Manualul de Identitate Vizuală a Regio 2014-2020, în vigoare.

- (12) Beneficiarul este obligat să asigure o informare transparentă și corectă a mass-media asupra proiectului finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020. Astfel, la începutul și la finalizarea proiectului, va trebui să publice un comunicat/ anunț de presă, într-o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate. Comunicatul/ anunțul de presă va rămâne postat minimum 3 zile. Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului/ comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului). Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalitățile următoare: a) o declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul vizitatorilor unici; b) situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING ([trafic.ro](http://trafic.ro)) din care reiese numărul de vizitatori unici; c) situații elaborate de instituții specializate (SATI etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici. Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/anunțul de presă sunt: sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”, sigla Instrumentelor Structurale în România, numele proiectului, numele beneficiarului, obiectivele proiectului (pe scurt), valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, data începerii și finalizării proiectului și codul MySMIS al acestuia, iar în partea de jos: pagina de internet a programului - [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro), pagina de Facebook a programului ([facebook.com/inforegio.ro](https://facebook.com/inforegio.ro)), disclaimer-ul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României” și textul „Investim în viitorul tău Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”. În plus, în partea de sus, se vor trece data și titlul comunicatului/anunțului de presă, iar în partea de jos, datele de contact. Comunicatul/ anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține obligatoriu cel puțin următoarele informații: numele proiectului/investiției, beneficiarul, obiectivele și rezultatele proiectului, valoarea proiectului, cu evidențierea contribuției din FEDR, precum și codul MySMIS al proiectului. De asemenea, acest material distribuit în mass media va conține și informații despre impactul investiției la nivelul localității/regiunii (ex. crearea de locuri de muncă, protecția consumatorului, creșterea calității serviciilor publice etc).
- (13) Beneficiarii vor face dovada apariției anunțurilor/ comunicatelor livrate către mass media online pe care le-au selectat conform cerințelor de la paragraful (12), prin printscreen la pagina web a publicației online unde s-a publicat, astfel încât să fie vizibil textul știrii/ anunțului, numele publicației/publicațiilor online și data apariției. Aceste printscreen-uri vor fi arhivate în dosarul menționat la paragraful (5).
- (14) Beneficiarii care au obligația de digitizare a proiectelor (ex. mapări 3D etc.) și publicarea acestora pe site-urile lor sau pe alte site-uri (pe platforma europeană), vor respecta elementele de identitate vizuală obligatorii prevăzute în Manualul de Identitate Vizuală a POR 2014-2020 în vigoare.

## SECȚIUNEA II. Reguli specifice pentru proiecte de lucrări și achiziții de bunuri

### II.1 Reguli aplicabile în perioada de implementare a proiectului

- (15) Beneficiarii proiectelor de investiții în infrastructură (ex. infrastructură de transport, lucrări de construcții, reabilitare, modernizare, extindere) pentru care valoarea contribuției publice depășește 500.000 de euro sunt obligați să monteze panouri care să fie expuse pe toată durata de implementare a proiectului, într-un loc vizibil publicului, la locația proiectului, dacă acest lucru este posibil. Dacă proiectul se implementează în mai multe locații, se va instala cel puțin un panou la cel puțin una dintre locații. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.
- (16) Pentru proiectele de achiziție de bunuri a căror finanțare publică depășește 500.000 euro, va fi instalat un panou temporar cu dimensiunile: l 0,8 m x h 0,5 m. Acest panou va fi instalat la sediul beneficiarului care a achiziționat bunurile, de preferat la intrarea principală în clădire, în maximum 30 zile lucrătoare de la semnarea contractului de achiziție de bunuri.

- (17) Panourile trebuie confecționate dintr-un material rezistent la intemperii. Dacă panourile se deteriorează din cauza unor factori externi (ex. condiții meteo, vandalism), beneficiarul va trebui să le refacă în maximum 15 zile lucrătoare.
- (18) Panourile vor fi expuse pe toată perioada implementării proiectului de lucrări și încă cel mult 3 luni după încheierea acestuia.
- (19) Numărul panourilor instalate, diferă în funcție de tipul de lucrări, după cum urmează:
- (a) pentru lucrări de construcții, reabilitare, modernizare, extindere, se va instala minimum un panou/proiect;
  - (b) pentru infrastructură de transport, se va instala câte un panou la fiecare început și capăt de drum județean component al axei rutiere modernizate/reabilitate, pe fiecare sens de mers<sup>1</sup> sau un panou decorat față-verso, cu respectarea aceluiași condiții. Dacă pe lungimea sectorului de drum există poduri, se va instala câte un panou la fiecare pod, decorat față-verso. În cazul în care pe traseul proiectului există mai multe poduri, panourile respective se vor instala la minimum 3 poduri.
- (20) Pentru panourile instalate la proiecte de investiții în infrastructură, panourile vor fi expuse în maximum 4 luni de la emiterea ordinului de începere a lucrărilor. Dimensiunile pentru panourile temporare sunt: 1 3m x h 2m.
- (21) Panoul trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:
- (a) logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de textul Fondul European de Dezvoltare Regională ;
  - (b) logo-ul Guvernului României;
  - (c) logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”;
  - (d) logo-ul beneficiarului
  - (e) logo-ul Instrumentelor Structurale;
  - (f) numele proiectului;
  - (g) numele beneficiarului;
  - (h) obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
  - (i) valoarea totală a proiectului;
  - (j) valoarea contribuției comunitare a proiectului;
  - (k) termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
  - (l) textul: "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020".
- (22) Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.
- (23) Panourile vor fi înlocuite cu plăci permanente cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului cu plăci permanente.
- (24) Pentru proiectele a căror contribuție publică totală (i.e. FEDR + buget de stat) nu depășește 500.000 euro, se va aplica la sediul de implementare al proiectului un afiș de dimensiunea A2 care va fi confecționat dintr-un material rezistent (ex. carton plastifiat sau aluminiu). Dacă se deteriorează din cauza condițiilor meteo sau este vandalizat, acesta se va înlocui în maximum 15 zile lucrătoare. Acest afiș se va instala într-un loc ușor vizibil publicului, respectiv la intrarea principală în clădire. Pe afișul respectiv vor fi incluse următoarele sigle în partea de sus, de la stânga la dreapta:
- (a) logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;
  - (b) logo-ul Guvernului României;
  - (c) logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”;
  - (d) logo-ul Instrumentelor Structurale;
- următe de:
- (e) numele proiectului;
  - (f) numele beneficiarului;
  - (g) valoarea contribuției europene;
  - (h) textul: "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020".

<sup>1</sup> Conform MIV IS, excepțiile de la numărul de panouri instalate se pot stabili punctual, prin dispoziții ale Autorității de Management a Programului Operațional Regional 2014-2020.



## II.2 Reguli aplicabile după încheierea proiectului

- (25) Beneficiarii proiectelor de investiții în infrastructură (de exemplu: infrastructură de transport, lucrări de construcții, reabilitare, modernizare, extindere) sau de achiziții de bunuri, indiferent de valoarea contribuției publice a acestora, sunt obligați ca, nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului, să monteze plăci permanente prin care se vor face cunoscute acțiunile Uniunii Europene. Momentul finalizării proiectului este asimilat, pentru proiectele de lucrări, cu emiterea certificatului de recepție la terminarea lucrărilor.
- (26) Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placă permanentă sunt:
- logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de textul Fondul European de Dezvoltare Regională;
  - logo-ul Guvernului României;
  - logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”;
  - logo-ul Instrumentelor Structurale;
  - numele proiectului;
  - obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
  - numele beneficiarului;
  - logo-ul beneficiarului;
  - textul "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020".
- (27) Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar/pe scurt), sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.
- (28) Plăcile permanente vor fi instalate într-un loc vizibil, la locația proiectului sau în apropierea acestuia. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.
- (29) Numărul de plăci permanente instalate va fi egal cu cel al panourilor temporare.
- (30) În cazul în care proiectul este implementat în mai multe locații, se va amplasa cel puțin o placă la cel puțin una dintre locații.
- (31) Placa permanentă va avea o dimensiuni minime de 80 cm x 50 cm și va fi instalată la locația proiectului sau la sediul beneficiarului care a achiziționat bunurile, într-un loc vizibil, respectiv intrarea principală în clădire. Placa permanentă care se va instala pe drumuri reabilitate prin proiecte finanțate din Programul Operațional Regional 2014-2020, va avea dimensiunea minimă de 1,5m x 2m.
- (32) Plăcile permanente vor rămâne instalate la locul implementării proiectului pe o perioadă de 5 ani de la data încheierii oficiale a Programului Operațional Regional 2014 - 2020.

## II.3 Autocolante și plăcuțe

- (33) Pentru informarea publicului cu privire la faptul că mijloacele fixe au fost achiziționate în cadrul unui proiect cofinanțat de Uniunea Europeană, vor fi folosite autocolante sau plăcuțe. Acestea se vor aplica pe bunurile achiziționate în cadrul proiectului, dacă bunurile respective au o valoare de achiziție mai mare sau egală cu 25.000 lei și o durată de viață mai mare de 1 an.
- (34) Autocolantele și plăcuțele vor fi aplicate pe partea cea mai vizibilă, pentru public, a mijloacelor fixe, fără a intra în concurență cu însemenele de identificare în cazul vehiculelor utilizate pentru situații de urgență (pompieri, salvare etc.).
- (35) Autocolantele vor avea două dimensiuni minim acceptate, respectiv:
- 300 x 300 mm, pentru autovehicule și echipamente (ex. autoturisme, autovehicule speciale pentru intervenții de urgență, autovehicule de transport, utilaje de mari dimensiuni, linii tehnologice, diferite tipuri de mașini și echipamente pentru producție etc.). Elementele obligatorii pentru aceste autocolante sunt: sigla Uniunii Europene împreună cu textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă” și sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020, un titlu scurt al proiectului în cadrul căruia a fost achiziționat echipamentul respectiv, textul Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020, pagina de internet a programului - [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro) și pagina de Facebook a programului ([facebook.com/inforegio.ro](https://facebook.com/inforegio.ro)).
  - 100 x 100 mm, pe restul echipamentelor a căror valoare depășește 25.000 lei și au durată de viață mai mare de 1 an. Elemente obligatorii pentru aceste autocolante sunt: sigla Uniunii Europene împreună cu

textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”, sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020, textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”, pagina de internet a programului - [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro) și pagina de Facebook a programului ([facebook.com/inforegio.ro](https://facebook.com/inforegio.ro)).

(36) Autocolantele vor fi confecționate dintr-un material rezistent, plastifiat.

(37) Pentru utilaje/linii tehnologice acestea se pot înlocui cu plăcuțe metalice, care vor conține aceleași informații și vor avea aceleași dimensiuni minime (300 x 300 mm).

Pentru orice situație care nu a fost prevăzută în această anexă sau în Manualul de Identitate Vizuală a Regio 2014-2020 în vigoare, se va solicita aprobarea Organismului Intermediar relevant.

Orice alte măsuri de informare și comunicare realizate de către beneficiari se pot finanța din cheltuieli eligibile/neeligibile în conformitate cu prevederile ghidului specific. Din punct de vedere tehnic, realizarea acestor materiale va respecta prevederile Manualului de Identitate Vizuală a Regio 2014-2020 în vigoare.