**Nr. înreg.**  **27125/28.08.2017**

 **Aprobat,**

**PRIMAR**

**SERBAN ROBERT-NICOLAE**

**ANUNT**

 Avand in vedere activitatea specifica din cadrul Orasului Eforie se intentioneaza achizitionarea unor servicii de informare, publicitate si promovare pentru proiectul cu titlul

“Amenajarea obiectivului turistic natural de utilitate publică – Lacul Belona, Oraşul Eforie”

finanțat prin Programul Operational Regional 2014-2020 Axa prioritară 7 - Diversificarea economiilor locale prin dezvoltarea durabilă a turismului Prioritatea de investiții 7.1 - Sprijinirea unei creșteri favorabile ocupării forței de muncă, prin dezvoltarea potențialului endogen ca parte a unei strategii teritoriale pentru anumite zone, care să includă reconversia regiunilor industriale aflate în declin, precum și sporirea accesibilității și dezvoltarea resurselor naturale și culturale (Investiţii în infrastructura de turism) **79342200-5 Servicii de publicitate.**

 In conformitate cu **Legea nr. 98/2016, autoritatea contractantă** invita operatorii economici care isi desfasoara activitatea in acest domeniu , să depună oferta de pret pentru atribuirea contractului de achiziție publică având ca obiect: servicii de informare, publicitate si promovare pentru proiectul cu titlul“Amenajarea obiectivului turistic natural de utilitate publică – Lacul Belona, Oraşul Eforie”

In urma aprobarii referatului nr. 27124/28.08.2017, se va achizitiona servicii de informare, publicitate si promovare pentru proiectul cu titlul

“Amenajarea obiectivului turistic natural de utilitate publică – Lacul Belona, Oraşul Eforie”

Cerintele specifice serviciilor de informare, publicitate si promoare ce se vor achiziționa:

Achizitia serviciilor de informare si publicitate a proiectului si de promovare a obiectivului finantat se va realiza conform prevederilor legale aplicabile in vigoare. Procedura de atribuire a serviciilor de realizare a materialelor de informare, publicitate si promovare va respecta principiile achizitiei.

Solicitantul va asigura o vizibilitate potrivită și o promovare adecvată a obiectivelor, rezultatelor obținute în cadrul proiectului de finanțare, în conformitate cu prevederile contractuale și instrucțiunile cuprinse în Manualul de Identitate Vizuală a POR.

Activitățile de informare și publicitate a proiectului vor include următoarele:

• Publicare anunț de presă în ziarul local/regional cu cel mai mare tiraj și în varianta online a ziarului respectiv privind începerea proiectului de finanțare;

• Publicare anunț de presă la închiderea proiectului de finanțare cu menționarea rezultatelor;

• Organizare conferință de presă privind începerea proiectului de finanțare;

• Organizare conferință de presă la închiderea proiectului de finanțare;

• Vor fi transmise invitatii la conferintele de presa catre reprezentanti ai mass-mediei, entitati implicate în dezvoltarea locală, persoane interesate de proiectul de investiții;

• În cadrul conferințelor de presă vor fi distribuite participanților mape de prezentare și pliante publicitare;

• Instalarea unui panou temporar cu dimeniunile: l 3m x h 2m, care să fie expus pe toată durata de implementare a proiectului, într-un loc vizibil publicului, la locația proiectului.

• Montare placă permanentă la locația proiectului, cu dimensiunile: 80cm x 50cm. Aceasta va rămâne instalată la locul implementării proiectului pe o perioadă de 5 ani de la data închiderii oficiale a POR 2014-2020.

• Autocolante pentru echipamentele achiziționate în cadrul proiectului vor avea dimensiunea de 100x100mm și vor fi confecționate dintr-un material rezistent, plastifiat.

Toate materialele de informare și publicitate vor respecta și vor avea prevăzute siglele obligatorii așa cum sunt acestea menționate în Manualul de Identitate Vizuală a POR și contractul de finanțare.

Toate materialele de informare și publicitate a proiectului vor fi trimise spre avizare către OI cu cel puțin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea și utilizarea acestora.

Rezultatele obținute:

• 2 anunțuri de presă publicate privind începerea și finalizarea proiectului

• 2 conferințe de presă organizate la începerea și finalizarea proiectului

• 140 invitații la conferintele de presă

• 100 mape de prezentare realizate și distribuite

• 100 pliante publicitare realizate și distribuite

• 1 panou temporar instalat

• 1 placă permanentă instalată

• 100 autocolante realizate

Realizare activitate de promovarea a obiectivului finanțat – lacul Belona

Pentru promovarea obiectivului finanțat în cadrul proiectului, respectiv Lacul Belona, va fi implementată o campanie de promovare începând cu ultimele 3 luni de execuție a lucrărilor de construcții și încă 3 luni după finalizarea acestora.

Campania de promovare va cuprinde următoarele materiale:

Canale media

• Promovare prin intermediul canalelor media de tipul TV, radio, presă scrisă:

o Realizare 1 spot TV

o 5 difuzări ale spotului pe un post TV național;

o Realizare 1 spot radio

o 20 difuzări la posturile radio locale/regionale;

o 10 materiale scrise în publicații locale, regionale, de timp liber

• Publicitate outdoor

o 5 bannere amplasate in locații cu vizibilitate ridicată din Jud. Constanța

o 2 mesh-uri amplasate in locații cu vizibilitate ridicată din Stațiunea Orașul Eforie

• Medii neconvenționale (online)

o 2 bannere online create

o Postare gratuită a bannerelor pe site-urile Primăriei Orașului Eforie, ale Centrului Național de Promovare Turistică Eforie Nord și a Centrului Național de Promovare Turistică Eforie Sud; pagina de facebook a Primăriei Orașului Eforie, etc;

o 10 postări ale bannerelor create pe alte portaluri de turism

Materiale publicitare de prezentare și promovare

• Materiale de promovare a lacului Belona

o 100 afise

o 20.000 fluturași

o 5.000 pliante

o 2 plăcuțe de prezentare în limba română și în alfabetul Braille, pentru persoanele cu deficiențe de vedere

o 4 indicatoare de semnalizare amplasate in Stațiunea Orașul Eforie

Organizarea de evenimente

• Materiale publicitare distribuite în zona Lacului Belona, cu ocazia Zilelor Orasului Eforie, în cadrul acțiunilor evenimentului ”Euforia Eforiei”

o 1.000 baloane

o 1.000 stegulete personalizate

o 1.000 suveniruri magnetice

o 1.000 carti postale înseriate (vederi)

Târguri de turism

• Participarea la 1 târg de turism și distribuirea de materiale publicitare

o 2.000 fluturași

o 500 pliante

o 10 afișe

o 1 roll-up

o Închiriere stand expozițional

Toate materialele utilizate în cadrul campaniei de promovare a obiectivului finanțat vor fi realizate în conformitate cu Manualul de Identitate Vizuală pentru POR 2014-2020.

Rezultate obținute:

• 1 campanie de promovare a obiectivului finanțat;

I. Termenul de predare și recepție a documentației

Predarea acestuia se va efectua obligatoriu prin delegat din partea firmei, nu prin firma de curierat sau prin șofer, astfel încât să poată fi respectată clauza privind întocmirea procesului verbal de predare-primire si recepție semnat de ambele părți.

Termenul de predare: esalonat pe durata derularii contractului.

Modalități de plată

Plata serviciilor de esalonat pe durata derularii contractului.

Criterii minime de participare: prezentare a societatii cu privire la experienta similara in domeniul in care se incheie contractul. Ofertantul desemnat castigator va posta dupa caz in SEAP sub denumirea „Servicii de informare, publicitate si promovare pentru proiectul cu titlul

“Amenajarea obiectivului turistic natural de utilitate publică – Lacul Belona, Oraşul Eforie”

**Termen limita primire oferte:** 30.08.2017, ora 10:00

Ofertele se depun la registratura Primariei din strada Progresului nr.1 din Eforie Sud.

Achiziția se va realiza prin încheierea unui contract de achiziție publică/factură/comandă în conformitate cu prevederile legale art. 43 alin. 4 din Hotărârea Guvernului nr. 395/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică/acordului-cadru din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice.

 **INTOCMIT**

 **INSPECTOR,**

 **CONTOR CATALIN**